

# 비즈니스에 필요한 웹을 만듭니다

기업 홈페이지부터 분석 서비스, 커머스 및 업무 시스템까지

회사 소개서 / 2026.10

# 빌드웨이브 회사 정보

## 브랜드와 업무를 웹으로 연결합니다

상호

**빌드웨이브**

사업자등록번호

**583-32-01859**

대표자

**김용휘**

사업장 주소

경기도 남양주시 별내3로 322, 402호 R89호 (별내동, 스카이프라자)

장사메이트 <https://jangsamate.kr/>   링크마켓 <https://linkmarket.kr/>

# 빌드웨이브의 제작 분야

## 01 기업·브랜드 홈페이지

기업 소개 / 브랜드 사이트 / 랜딩페이지

사업의 강점과 정보를 정리하고, 방문자의 관심이 문의로 이어지는 웹사이트를 만듭니다.

## 02 웹서비스·커머스

분석 서비스 / 커머스 / 사용자 서비스

사용자의 목적에 맞는 화면과 기능을 설계하고, 회원·데이터·구매 흐름을 연결합니다.

## 03 업무·운영 시스템

관리자 페이지 / 주문·재고 / 대시보드

현장의 업무 흐름을 살펴보고, 반복되는 관리 업무를 웹에서 처리하도록 구현합니다.

# 네 가지 프로젝트, 서로 다른 사용 경험

## YSCOMPANY

### 기업 홈페이지

설치·시공 기업의 사업영역과 현장 경험을 고객이 이해하기 쉬운 웹사이트로 정리했습니다.

## 셀싱크

### 커머스 운영 시스템

스마트스토어·쿠팡의 상품, 주문과 재고 관리를 위한 통합 운영 서비스입니다.

## 장사메이트

### 데이터 분석 서비스

키워드·상품 분석과 쇼핑 순위 추적을 연결한 소상공인 대상 데이터 서비스입니다.

## 링크마켓

### 공동구매 커머스

브랜드 가전의 2인 공동구매와 상품·주문·정산을 관리하는 판매자센터를 구축했습니다.

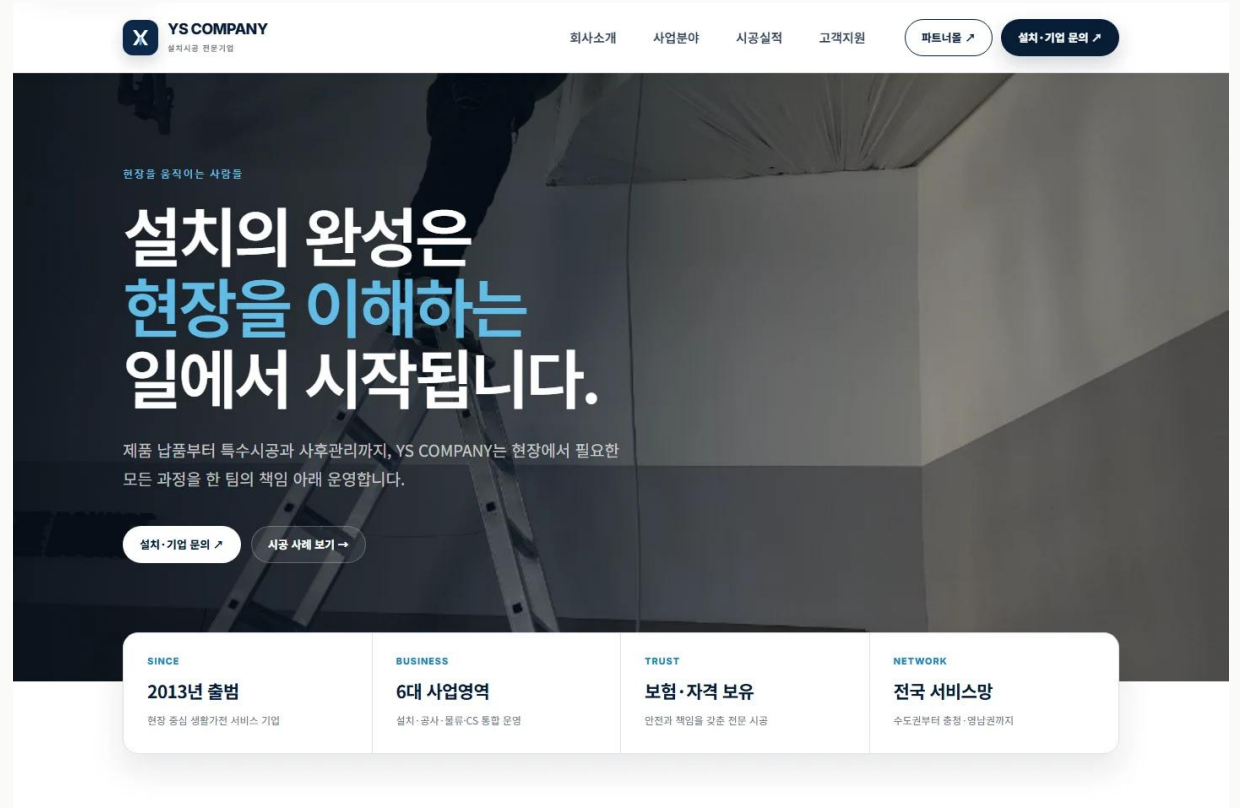
# YSCOMPANY

## 현장의 전문성을 브랜드의 신뢰로.

여러 사업영역과 시공 경험을 한눈에 전달하고, 방문자가 필요한 서비스와 문의 경로를 찾도록 구성했습니다.

### 주요 구성

사업영역 안내  
시공 사례 탐색  
고객지원 동선



포트폴리오 화면은 로컬 제작본 기준입니다.

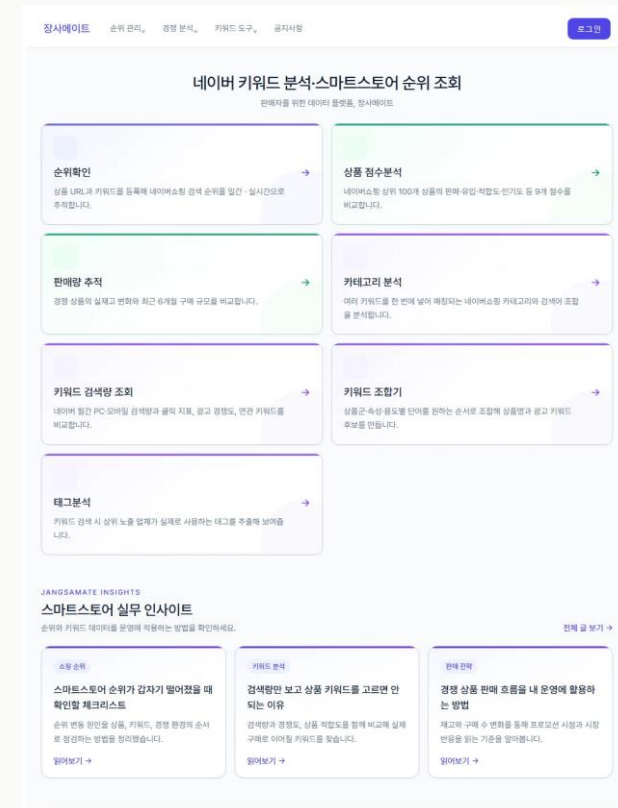
# 장사메이트

## 판매에 필요한 데이터를 한곳에서 확인하도록.

판매자가 키워드와 상품 정보를 비교하고 쇼핑 순위 변화를 확인할 수 있도록 분석 도구를 모았습니다.

### 주요 구성

키워드·상품 분석  
쇼핑 순위 추적  
광고·크레딧 관리



화면은 로컬 보관본입니다. 제공 기능은 서비스 업데이트에 따라 달라질 수 있습니다.

<https://jangsamate.kr/>

# 셀싱크

## 흘어진 쇼핑몰 업무를 하나의 작업 공간으로.

주문, 상품, 재고와 동기화 작업을 하나의 작업 공간에서 확인하도록 업무 화면을 구성했습니다.

### 주요 구성

운영 대시보드  
주문·상품·재고 관리  
채널 연결과 작업 센터



화면에 표시된 매출·주문·고객 정보는 데모 데이터입니다. 실제 운영 성과를 의미하지 않습니다.

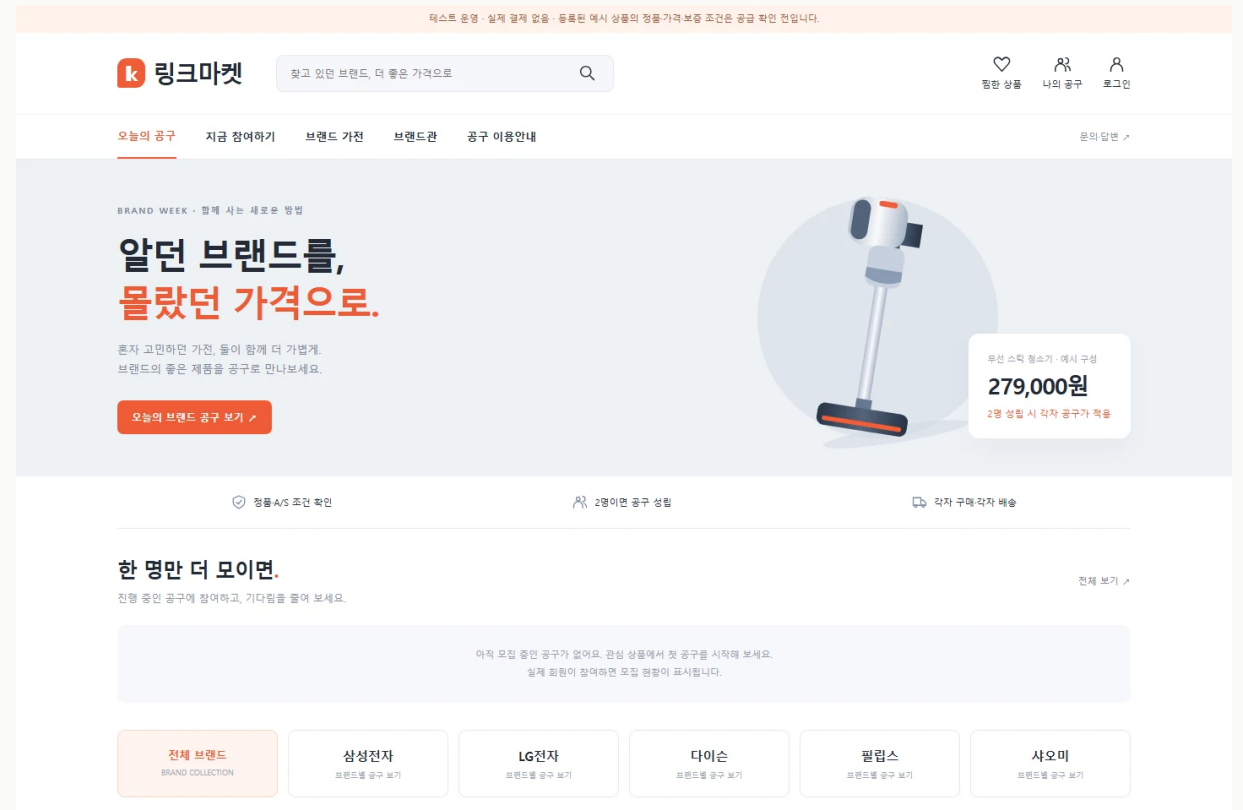
# 링크마켓

## 함께 구매하는 경험과 판매자의 운영을 연결하다.

구매자가 공동구매에 참여하는 과정부터 판매자가 주문과 공급사 업무를 관리하는 과정까지 연결했습니다.

### 주요 구성

상품 탐색과 공동구매  
주문과 고객지원  
판매자센터



화면은 실제 PG 연결 전 로컬 제작본입니다. 현재 서비스는 공식 사이트에서 확인할 수 있습니다.

<https://linkmarket.kr/>

# 사용자 화면과 운영 기능을 함께 설계합니다

## 정보 구조와 화면

서비스의 목적과 방문자의 행동을 기준으로 메뉴와 화면을 구성합니다.

## 사용자와 데이터

필요한 인증 방식과 데이터 흐름을 정하고 기능 간 연결을 구현합니다.

## 운영 화면

상품, 주문, 재고와 같은 관리 업무를 사용 맥락에 맞게 구성합니다.

## 반응형과 사용성

PC와 모바일에서 정보와 주요 기능을 사용할 수 있도록 화면을 점검합니다.

# 프로젝트 진행 방식

## 01 목적과 범위 정리

사업의 목적, 사용자, 필요한 기능과 우선순위를 확인합니다.

## 02 화면과 흐름 설계

정보 구조와 화면 구성을 정리하고 디자인 방향을 맞춥니다.

## 03 구현과 검증

기능을 구현하고 PC와 모바일에서 사용 흐름을 점검합니다.

## 04 배포와 인수

운영 환경과 설정을 확인하고 사용 방법을 전달합니다.

# 이런 내용부터 이야기하면 좋습니다

## 무엇을 만들고 싶은가요?

홈페이지, 신규 서비스, 쇼핑몰, 내부 관리 시스템 등 필요한 결과물을 알려주세요.

## 누가 사용하나요?

방문 고객과 실제 운영자의 역할, 자주 하는 행동을 함께 정리합니다.

## 어떤 기능이 필요한가요?

꼭 필요한 기능과 나중에 추가할 기능을 구분해 제작 범위를 정합니다.

## 일정과 자료가 있나요?

희망 일정과 참고 사이트, 기존 디자인·콘텐츠가 있다면 검토에 활용합니다.

LET'S BUILD TOGETHER

# 다음 프로젝트는 함께 만들어볼까요?

새로운 시작도, 기존 서비스의 변화도 좋습니다.

[admin@buildwave.kr](mailto:admin@buildwave.kr)